

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования



**Пермский национальный исследовательский
политехнический университет**

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе


_____ Н.В.Лобов

« 24 » ноября 20 20 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: _____ Теория отраслевых рынков
(наименование)

Форма обучения: _____ очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: _____ бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: _____ 180 (5)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: _____ 38.03.01 Экономика
(код и наименование направления)

Направленность: _____ Экономика (общий профиль, СУОС)
(наименование образовательной программы)

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование комплекса знаний, умений и навыков в области применения закономерностей развития отраслевых рынков для управления хозяйственной деятельностью предприятия на основе системного анализа и моделирования стратегического взаимодействия рыночных субъектов

Задачи дисциплины:

- формирование знаний: системы взаимодействия субъектов иерархичной социально-экономической системы; методов системного анализа и моделирования влияния факторов отраслевого рынка на результативность деятельности предприятия; инструментов и методов обеспечения эффективности взаимодействия субъектов отраслевого рынка;
- формирование умений: оценивать исходные данные для интерпретации стратегических последствий от влияния таких факторов рынка, как рыночные барьеры, уровень концентрации продавцов на рынке, дифференциация продуктов; применять методы и способы многоуровневого анализа к формированию моделей стратегического поведения фирм на отраслевом рынке; анализировать результаты теоретических и эконометрических моделей дискриминационного ценообразования на отраслевых рынках;
- формирование навыков: владения методами анализа эффективности интеграционных процессов, исходных данных для определения границ отраслевого рынка, законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки, построения теоретических и эконометрических моделей влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

- методы анализа данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих поведение хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков;
- теоретические и эконометрические модели влияния экономических, политических, институциональных и информационных факторов на эффективность взаимодействия хозяйствующих агентов функционирующих отраслевых рынков

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-4.7	ИД-1ПК-4.7	Знать принципы и методы мониторинга цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности отраслевых предприятий	Знает принципы и методы мониторинга цен на товары, работы и услуги, необходимые для ведения хозяйственной деятельности предприятиями нефтегазовой промышленности	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ПК-4.7	ИД-2ПК-4.7	Уметь вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий предприятиями отрасли	Умеет вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий предприятиями нефтегазовой промышленности	Индивидуальное задание
ПК-4.7	ИД-3ПК-4.7	Владеть навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, востребованных отраслевыми предприятиями	Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, востребованных предприятиями нефтегазовой промышленности	Экзамен

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	72	72	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	32	32	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	36	36	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	72	72	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	180	180	

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
5-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Рынок и рыночное поведение фирм	20	0	20	32
<p>Введение. Предмет курса, литература, используемая для самостоятельного изучения тем, требования к аудиторной и самостоятельной работе студентов. Основные направления исследований в экономике отраслевых рынков. Основные классические парадигмы теории отраслевых рынков: Чикагская и Гарвардская школы. Основные факторы, влияющие на развитие конкурентной среды отраслевого рынка в рамках парадигмы «Структура – поведение – результат». Современные направления в решении ряда задач, использующие подходы неинституциональной экономической теории, несостоятельность классических моделей.</p> <p>Тема 1. Концепции фирмы, классификация фирм Фирма в теории организации отраслевых рынков. Технологическая, контрактная и стратегическая концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы по размеру, формам собственности.</p> <p>Тема 2. Категория полезности в целеполагании. Цели индивидуального собственника. Цели управляющих (максимизация общей выручки, максимизация прибыли и суммы административных расходов, максимизация темпов роста фирмы). Цели работников фирмы (модель самоуправляющегося предприятия).</p> <p>Тема 3. Рыночные структуры и рыночные границы Структуры рынка: монополия, совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия. Фундаментальные предпосылки и характеристики типов рыночных структур. Границы отраслевого рынка: продуктовые, географические и временные. Методы выделения границ и факторы, влияющие на них. Перекрестная эластичность. Типы строения рынков, предложенные Штакельбергом.</p> <p>Тема 4. Методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке Источники и причины рыночной власти. Гарвардский подход к измерению рыночной власти: коэффициенты Бейна, Лернера, Тобина, Папандреу. Институциональный подход к оценке влияния политической, социальной и экономической власти. Концентрация производства и ее причины. Показатели концентрации: коэффициент концентрации (CR), Герфиндаля-Гиршмана (НИ), Линда, относительной концентрации, энтропии, Джини, Розенблюта (Холла Тайдмана). Дисперсия логарифмов рыночных долей.</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>Тема 5. Рыночные барьеры Барьеры входа-выхода с рынка. Стратегические и нестратегические барьеры. Нестратегические барьеры: высокие капитальные затраты, абсолютное преимущество в издержках, положительная отдача от масштаба, административные барьеры, состояние инфраструктуры, криминализация экономики. Стратегические барьеры: ценообразование ограничивающее вход, дополнительные инвестиции в оборудование, дифференциация продукции, долгосрочные контракты с третьими лицами, интеграция предприятий, (горизонтальная и вертикальная), диверсификация производства, аутсорсинг.</p> <p>Тема 6. Интеграционные процессы Вертикальная интеграция: стимулы к вертикальной интеграции - снижение транзакционных издержек, эффект «двойной маржинализации», уменьшение давления государственного регулирования, использование ценовой дискриминации, снижение потерь от монопольной власти. Основные способы организации вертикальной интеграции (линейное ценообразование, двухставочный тариф, контроль розничных цен, нормирование объема сбыта, исключительные территории, ограничение числа торговцев). Горизонтальная интеграция: методы оценки эффективности, ограничивающие факторы.</p> <p>Тема 7. Модели стратегического взаимодействия Определение теории игр, чистых и смешанных стратегий. Определение изопрофиты и кривой реакции. Определение кооперативного и некооперативного взаимодействия олигополистов. Ценовая и неценовая конкуренция: моделирование стратегического поведения фирмы в условиях конкуренции по количеству продукции или цене при наличии на рынке многочисленных конкурентов. Модели «количественной» конкуренции Курно и Штакельберга.</p>				
Дифференциация продукции и государственное регулирование отраслевых рынков	12	0	16	40
<p>Тема 8. Модели дифференциации продукции Дифференциация продукции: информационная, вертикальная и горизонтальная Модели горизонтальной (пространственной) дифференциации продукции Хоттелинга, Слопа, Ланкастера. Теория «рационального штандорта предприятия» Лаунхардта. Модель вертикальной дифференциации продукции Саттона (дифференциация по качеству). Модель</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>информационной дифференциации продукции Дорфмана-Штайнера (дифференциация по рекламе). Тема 9. Модели влияния информации на эффективность рынка Асимметричность информации. Асимметричность информации по качеству – модель «Рынок лимонов» Акерлофа. Проблемы «риска недобросовестного контрагента» и «негативного отбора». Определение «инвестиций в дезинформацию». Асимметричность информации по ценам. Тема 10. Моделирование дискриминационного ценообразования Факторы, позволяющие устанавливать дискриминационные цены. Типы ценовой дискриминации. Трансфертное ценообразование как элемент формирования дискриминационных цен. Тема 11. Многоуровневые структуры отраслевого рынка Многоуровневый подход, принципы мезоэкономического анализа в экономике. Методы оценки чистых потерь общества от монополии. Факторы способствующие увеличению потерь общества от монополии. Альтернативные издержки монополии. X-эффективность. X-неэффективность. Тема 12. Государственного регулирования отраслевых рынков Цель проведения государственной отраслевой политики. Типы и инструменты государственной политики по регулированию конкуренции на отраслевых рынках. Методы и задачи государственного регулирования. Методы и инструменты антимонопольной деятельности государства. Реформирование естественных монополий.</p>				
ИТОГО по 5-му семестру	32	0	36	72
ИТОГО по дисциплине	32	0	36	72

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Приобретение умений в построение моделей взаимодействия на рыночных структурах
2	Приобретение умений в применении методов анализа данных для определения границ рынка

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
3	Приобретение умений в оценке уровня концентрации продавцов на рынке
4	Приобретение умений в проведении анализа и оценки силы влияния рыночных барьеров
5	Приобретение умений в использовании методов анализа эффективности интеграционных процессов
6	Приобретение умений в применении модели взаимодействия на отраслевых рыночных структурах
7	Приобретение умений в оценке результативности дифференциации продуктов
8	Приобретение умений в оценке влияния информации на эффективность взаимодействия субъектов отраслевого рынка
9	Приобретение умений в оценке методов государственного регулирования отраслевых рынков

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и принятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Т. 1. - Москва: , Юрайт, 2015. - (Теория отраслевых рынков : учебник для вузов : в 2 т.; Т. 1).	5
2	Т. 2. - Москва: , Юрайт, 2015. - (Теория отраслевых рынков : учебник для вузов : в 2 т.; Т. 2).	5
3	Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Е. А. Бренделева [и др.]. - Москва: КНОРУС, 2019.	11
4	Юсупова А. Т. Теория отраслевых рынков : учебное пособие / А. Т. Юсупова. - Москва: КНОРУС, 2019.	4
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Быкова Е. С. Экономика отрасли : учебное пособие / Е.С. Быкова, Е.Е. Жуланов, Н. М. Левда. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2008.	58
2	Рой Л. В. Анализ отраслевых рынков : учебник для вузов / Л. В. Рой, В. П. Третьяк. - Москва: ИНФРА-М, НФПК, 2010.	3
3	Юсупова Г. Ф. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебное пособие / Г. Ф. Юсупова. - Москва: Высш. шк. экон., 2012.	5
2.2. Периодические издания		
1	Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки : журнал / Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Гуманитарный факультет ; Под ред. В. Н. Стегния. - Пермь: Изд-во ПНИПУ, 2012 - .	
2	Управленец: научно-аналитический журнал УрГЭУ. - Екатеринбург, 2009-	
3	Экономика и управление : российский научный журнал. - Санкт-Петербург: РАН, 1995 - .	
4	Экономист : научно-практический журнал / Экономист. - Москва: Экономист, 1923 - .	
2.3. Нормативно-технические издания		
1	Гражданский кодекс Российской Федерации : части первая, вторая, третья и четвёртая : с путеводителем по судебной практике : по состоянию на 20 февраля 2018 г. : с учетом изменений, внесенных Федеральными законами от 5 декабря 2017 г. № 379-ФЗ, от 29 декабря 2017 г. № 442-ФЗ, № 459-ФЗ. - Москва: Проспект, 2018.	4
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
1	Методические указания для студентов по освоению дисциплины	5
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
1	Методические указания по самостоятельной работе для студентов	5

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Быкова Е. С. Экономика отрасли : учебное пособие / Е. С. Быкова, Е. Е. Жуланов, Н. М. Левда. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2008.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPSTUbooks130763	локальная сеть; свободный доступ
Дополнительная литература	Печенегина Т. А. Экономика отрасли "машиностроение" : курс лекций / Т. А. Печенегина. - Пермь: Изд-во ПГТУ, 2010.	http://elib.pstu.ru/vufind/Record/RUPNRPUelib2975	локальная сеть; свободный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	MS Windows XP (подп. Azure Dev Tools for Teaching до 27.02.2022)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
База данных Scopus	https://www.scopus.com/
База данных Web of Science	http://www.webofscience.com/
База данных научной электронной библиотеки (eLIBRARY.RU)	https://elibrary.ru/
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	http://lib.pstu.ru/
Электронно-библиотечная система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	http://www.consultant.ru/

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	компьютер, проектор	1
Практическое занятие	компьютер, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический
университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
«Теория отраслевых рынков»

Приложение к рабочей программе дисциплины

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль)
образовательной программы:** Экономика и управление на предприятиях
нефтяной и газовой промышленности

Квалификация выпускника: «Бакалавр»

Выпускающая кафедра: Экономика и управление промышленным
производством

Форма обучения: Очная

Курс: 3

Семестр: 5

Трудоёмкость:

Кредитов по рабочему учебному плану: 5 ЗЕ

Часов по рабочему учебному плану: 180 ч.

Форма промежуточной аттестации: Экзамен: 5 семестр

Пермь 2020

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (5-го семестра учебного плана) и разбито на 2 учебных модуля. В каждом разделе предусмотрены аудиторские лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируются компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче отчета по курсовой работе и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	Вид контроля				
	Текущий		Рубежный		Итоговый Экзамен
	С	ТО	ОПР	Т/КР	
Усвоенные знания					
З.1 знать принципы и методы стратегического анализа цен и неценовых факторов конкурентоспособности товаров, работ и услуг, необходимых для ведения хозяйственной деятельности предприятиями отрасли		ТО		КР1	ТВ
Освоенные умения					
У.1 уметь вести учет информационных ресурсов для проведения закупочных мероприятий, повышающих конкурентоспособность предприятия отрасли				КР2	ИЗ
Приобретенные владения					
В.1 Владеет навыками выявления ценообразующих параметров для товаров, работ и услуг, формирующих конкурентоспособность предприятия отрасли			ОПР		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); ИЗ – индивидуальное задание; ОПР – отчет по практическим работам; Т/КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание экзамена.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде защиты курсовой работы и экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

1. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланчного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов практических работ, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;

- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль усвоения материала

Текущий контроль усвоения материала в форме собеседования или выборочного теоретического опроса студентов проводится по каждой теме. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, усвоенных умений и приобретенных владений (табл. 1.1) проводится в форме защиты отчетов практических работ, рубежных контрольных работ (после изучения каждого раздела учебной дисциплины) и защиты индивидуальных заданий.

2.2.1. Защита отчетов практических работ

Всего запланировано 9 тем практических занятий. Типовые темы практических занятий приведены в РПД.

Защита проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов в зависимости от уровня сложности темы и задания. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.2.2. Рубежная контрольная работа

Согласно РПД запланировано 2 рубежные контрольные работы (КР), которые проводятся в виде тестов. Первая КР по модулю 1 «Рынок и рыночное поведение», вторая КР – по модулю 2 «Дифференциация продукции и государственное регулирование отраслевых рынков».

Типовой тест по материалу Модуль № 1

1. Отрасль – это

- А) интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных элементов отрасли, стадий производства и сбыта производимой продукции или услуг,
- Б) раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов и их поведение на рынке
- В) группа качественно однородных единиц (предприятий, учреждений, организаций), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве
- Г) объединение предприятий подотраслей, выпускающих товары-заменители и конкурирующих в сфере их сбыта

2. Структура отрасли – это

- А) состав предприятий, отраслей и комплексов входящих в промышленность и их доля в общем объеме промышленного производства
- Б) доля объема продаж товара в общем объеме реализации производимой продукции
- В) долевого состав предприятий отрасли и соответствующих производств
- Г) состав предприятий, объединяемых производством одного вида продукции

3. Отраслевая структура характеризует

- А) темпы научно технического прогресса,
- Б) экономическую политику государства,
- В) уровень культуры и материального благосостояния,
- Г) уровень индустриального, технического развития страны, степень экономической самостоятельности, уровень производительности.

4. Границы рынка определяются ...

- А) наличием фирм, производящих данный вид товаров и показателями специализации и охвата
- Б) положительным эффектом масштаба, пределами вертикального роста и субаддитивностью издержек производства
- В) сырьевой базой, наличием потребительского рынка и развитой инфраструктурой, рынком квалифицированного труда, научным потенциалом, уровнем специализации и кооперации на предприятиях региона
- Г) размером предприятия, концепцией фирмы и структурой управления

5. Межотраслевой комплекс – это

- А) группа качественно однородных единиц (предприятий, учреждений, организаций), характеризующихся особыми условиями производства в системе общественного разделения труда и выполняющих общую функцию в национальном хозяйстве
- Б) объединение предприятий подотраслей, выпускающих товары-заменители и конкурирующих в сфере их сбыта
- В) раздел экономической науки, изучающий деятельность отдельных экономических агентов и их поведение на рынке
- Г) интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных элементов отраслей, стадий производства и сбыта производимой продукции или услуг,

6. Рыночная власть - это

- А) количество предприятий на отраслевом рынке
- Б) возможность фирмы влиять на процесс формирования цен
- В) объем производимой продукции или услуг на отраслевом рынке конкретного предприятия
- Г) процессы разных стадий производства и сбыта готовой продукции, которыми владеет фирма

7. **Основной причиной рыночной власти может стать**
А) олигополия на рынке
Б) конкуренция на рынке
В) монополия на рынке
Г) картельное соглашение на рынке
8. **К показателям, позволяющим определить величину рыночной власти относят**
А) коэффициент концентрации
Б) доля фирмы на рынке
В) коэффициент Герфиндаля –Гиршмана
Г) коэффициент Тобина
9. **Приведенные затраты в математической модели оптимального размещения предприятия включают в себя**
А) затраты производства, сбыта, транспортировки, приходящиеся на единицу продукции
Б) затраты на производство дополнительной единицы продукции
В) затраты производства, сбыта, транспортировки, приходящиеся на годовой объем производства
Г) затраты производства, приходящиеся на единицу продукции
10. **В математической модели оптимального размещения производства А. Вебера фактором размещения является**
А) максимизация прибыли
Б) минимизация себестоимости
В) экономическая выгода
Г) минимизация предельных затрат
11. **В теории отраслевых рынков трансакционные издержки позволяют определить**
А) верхнюю границу расширения фирмы
Б) организационно-правовую форму предприятия
В) нижнюю границу расширения фирмы
Г) технологическую границу расширения фирмы
12. **Аддитивными являются издержки, которые**
А) рассчитывают на единицу дополнительно произведенного товара
Б) включают издержки производства
В) снижаются на единицу продукции при совокупном производстве товаров одного производственного ряда
Г) включают издержки производства и трансакционные издержки
13. **Концентрация капитала осуществляется в направлениях:**
А) объединения на правовом уровне
Б) объединения на экономической основе через финансовые взаимосвязи
В) поглощения одной компанией другой компании
Г) правильные ответы А) и Б)
Д) правильные ответы Б) и В)
14. **По закону «О конкуренции и ограничении монопольной деятельности на товарных рынках» от 25 мая 1995 г. фирма является монополистом, если**
А) ее доля на рынке превышает 65%
Б) ее доля свыше 35% товарного рынка, но ниже 65%
В) ее доля на рынке превышает 35%
Г) ее доля на рынке превышает 85%
15. Синдикат – это
-
-

Типовой тест по материалу Модуль № 2

1. **Увеличение концентрации продавцов на рынке - это**

- А) процесс увеличения долей продаж нескольких продавцов
 - Б) процесс уменьшения долей продаж нескольких продавцов
 - В) укрупнение производства через объединение разных фаз производственного процесса
 - Г) процесс, направленный на увеличение функционирующего капитала в рамках одной организационной формы
- 2. Коэффициент концентрации продавцов на рынке показывает**
- А) суммарное значение долей объемов продаж всех компаний на рынке
 - Б) суммарное значение квадратов долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
 - В) суммарное значение долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
 - Г) суммарное значение квадратов долей объемов продаж всех компаний на рынке
- 3. Коэффициент Герфиндаля – Гиршмана позволяет оценить влияние мелких компаний на состояние рынка из-за того, что**
- А) суммируется значение долей объемов продаж всех компаний на рынке
 - Б) суммируется значение квадратов долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
 - В) суммируется значение долей объемов продаж крупнейших компаний на рынке
 - Г) «усиливается» значение долей фирм, возводя их в квадрат
- 4. Концентрация продавцов на монопольном рынке**
- А) высокая
 - Б) выше порогового среднего уровня
 - В) умеренная
 - Г) низкая
- 5. Вертикальная интеграция «назад» означает**
- А) процесс объединения предприятиями процессов производства и реализации
 - Б) объединение промышленных предприятий и банка
 - В) объединение фирм в «тайном сговоре»
 - Г) процесс объединения предприятиями процессов добычи сырья и его переработки
- 6. Цель предприятий при горизонтальной интеграции заключается в следующем**
- А) снижение издержек производства на основе «эффекта масштаба»
 - Б) ликвидация двойной налоговой надбавки
 - В) сокращение транзакционных издержек
 - Г) объединение фирм в «тайном сговоре»
- 7. Линейный город – это**
- А) модель оптимального расположения предприятия в отрасли
 - Б) модель оптимального расположения отрасли
 - В) модель дифференциации продукта, учитывающая транспортные расходы
 - Г) модель дифференциации продукта, учитывающая приверженность марке
- 8. В модели Саттона оценивается позиционирование на рынке с позиции**
- А) транспортных издержек
 - Б) платежеспособности потребителей
 - В) приверженности марке
 - Г) удаления соседствующих компаний
- 9. В условиях олигополии стратегия ценообразования формируется по типу модели**
- А) дилемма заключенного
 - Б) проблема безбилетника
 - В) линейного города
 - Г) кругового города
- 10. Ценовая дискриминация представляет собой возможность**
- А) дифференциации продукта
 - Б) установления разных цен на один и тот же товар
 - В) диверсификации производства
 - Г) увеличения конкуренции на рынке
- 11. Ценовая дискриминация первой степени характеризуется**
- А) назначением особой цены для каждого отдельного покупателя

- Б) назначением особой цены в зависимости от объемов покупки
- В) назначением особой цены для каждой группы потребителей
- Г) назначением особой цены в зависимости от дальности транспортировки

12. К стратегическим барьерам относятся

- А) эластичность и темпы роста спроса
- Б) иностранные конкуренты и институциональные барьеры
- В) затраты на НИОКР и формирование технологических предпочтений
- Г) верные ответы А) и Б)
- Д) верные ответы Б) и В)

13. Процесс специализации осуществляется по направлениям

- А) выделение предприятий по производству определенных готовых изделий
- Б) выделение самостоятельных предприятий и цехов по выполнению отдельных технологических операций
- В) увеличения размеров технологически однородных производств
- Г) верные ответы А) и Б)
- Д) верные ответы Б) и В)

14. Примерами поддетальной специализации являются предприятия, производящие:

- А) автомобили, станки, турбины
- Б) агрегатные узлы, двигатели внутреннего сгорания, подшипники
- В) литье, штампы, поковки
- Г) ремонт оборудования, изготовление инструментов

15. Если профилирующее производство на предприятии дает 100000 руб. выручки в месяц, а общий объем выручки составляет 150000 руб. в месяц, то уровень специализации составляет величину, равную

- А) 1,5
- Б) 100000
- В) 0,63
- Г) 250000

16. Существуют следующие формы концентрации производства

- А) предметная, поддетальная, технологическая
- Б) агрегатная, технологическая, заводская
- В) централизованная, горизонтальная, конгломератная
- Г) экономическая, технологическая, организационная

17. Технологическая форма концентрации - это

- А) увеличение размеров технологически однородных производств
- Б) увеличение мощностей самостоятельных предприятий и цехов по выполнению отдельных технологических операций
- В) увеличение единичной мощности оборудования
- Г) создание производственных объединений с централизацией управления

18. Формы концентрации капитала создаваемые на основе принципа кооперации - это

- А) концерн
- Б) конгломерат
- В) консорциум
- Г) трест
- Д) верные ответы А) Б)
- Е) верные ответы В) Г)

19. Существуют следующие стратегии диверсификации:

- А) предметная, поддетальная, технологическая
- Б) агрегатная, технологическая, заводская
- В) централизованная, горизонтальная, конгломератная
- Г) экономическая, технологическая, организационная

20. Франчайзинг относится к

- А) стратегии конгломератной диверсификации

- Б) стратегии централизованной диверсификации
- В) методам вертикальной интеграции
- Г) методам горизонтальной интеграции

21. Если информация полная и симметричная, то

- А) покупатели стремятся купить качественный товар дешевле
- Б) продавцы стремятся продать качественный товар дешевле
- В) продавцы стремятся продать некачественный товар дороже
- Г) формируется два отдельных рынка с товарами разного качества

2.2.3. Индивидуальное задание

Индивидуальные задания являются комплексными, охватывают большинство тем дисциплины и выполняются в форме реферата или расчетной работы согласно теме, выданной преподавателем.

Список типовых тем:

1. Методология и предмет курса «Теория отраслевых рынков» (Сформулировать методологические основы курса, проанализировать состоятельность концептуальной базы, предложить новые подходы и обосновать новые задачи, для решения которых требуются методы неинституциональной и эволюционной теории)

2. Роль государственной политики в процессе развития отраслевых рыночных структур (Проанализировать законодательную базу государственного регулирования отраслей топливного или машиностроительного комплекса, влияние антимонопольного регулирования на их развитие, предложить схемы взаимосвязи методов анализа отраслевых рынков и институционального анализа)

3. Проблемы взаимодействия понятий «конкуренция» и «монополия» (Проанализировать аргументацию в пользу конкуренции и монополии, рассмотреть причины выбора направления поведения конкретного предприятия при заданной отраслевой принадлежности, привести примеры состоятельности принципов выбора)

4. Принципы формирования монопольной власти и проблема распределения на различных отраслевых рынках (Проанализировать принципы монополизации рынка, сформулировать принцип максимизации прибыли и пределы отклонений от цели максимизации прибыли, проанализировать модель распределения и достижения Парето-оптимального результата в условиях монополизации рынка)

5. Особенности формирования олигополистических рынков (Проанализировать принципы формирования олигополии, отраслевых барьеров, привести примеры развития мировых олигополистических рынков и методы институционального анализа факторов, определяющих структуру рынка как олигополистическую)

6. Концентрация производства как элемент ресурсной концепции фирмы (дать понятие концентрации производства и концентрации капитала, выделить отличительные черты, сформулировать принципы концентрации для отраслей машиностроительного комплекса, привести примеры концентрации)

7. Вертикальная интеграция (дать понятие вертикальной интеграции, проанализировать теоретические и практические принципы её формирования, раскрыть механизмы развития с точки зрения трансфертного ценообразования или

формирования цепочки создания ценности или риск-менеджмента, привести примеры вертикально интегрированных структур в промышленности)

8. Принципы продуктовой диверсификации в деятельности предприятий (дать определение продуктовой диверсификации, проанализировать механизмы и причины диверсификации, привести примеры реализации различных типов продуктовой диверсификации и экономические и организационные принципы оценки их результативности)

9. Кооперирование на олигополистическом рынке (раскрыть сущность кооперативных стратегий олигополистов, их экономическую целесообразность, привести примеры того, как кооперативные стратегии могут быть рассмотрены относительно теории соотношения соглашений: как экспансия, касание, компромисс)

10. Проблема асимметрии информации на рынке (раскрыть сущность моделей, характеризующих информацию на рынке, привести примеры реализации теории информационной стоимости К.Вальтуха, решения проблемы недобросовестности продавцов на различных рынках)

11. Проблемы ценовой дискриминации на промышленных рынках в Российской Федерации (дать определение типов ценовой дискриминации и охарактеризовать эффективность применения их в современных условиях развития промышленных рынков)

12. Влияние патентов и технологических инноваций на структуру рынка (раскрыть экономическую и юридическую сущность использования патентов и технологических инноваций в деятельности предприятия. Оценить практическую применимость эволюционной теории развития инноваций. Проанализировать возможность влияния приведенных объектов исследования на структуру рынка)

13. Регулирование отраслевых рынков (Определить целесообразность и эффективность государственного вмешательства в процесс формирования отраслевой структуры рынков в России. Обосновать методы государственного регулирования. Привести примеры, демонстрирующие эффективность методов государственного регулирования отраслевых рынков)

14. Показатели оценки отраслевой привлекательности и их применение (рассмотреть возможность применения существующих показателей экономической оценки отраслей и возможные направления их изменения в условиях улучшения инвестиционной привлекательности экономики России в целом)

15. Промышленные и инновационные кластеры (особенности и отличия, модели их формирования, методики оценки результатов их деятельности)

16. Модели пространственного размещения (исследование возможности применения моделей для территории Пермского края)

17. Институциональный потенциал как интегральный параметр оценки при реализации крупных проектов макроуровня.

18. Трансфертное ценообразование на отраслевом рынке. (Обоснование законодательной базы, регламентирующей формирование трансфертных цен, примеры, характеризующие реализацию методов начисления трансфертных цен)

Защита индивидуальных заданий проводится индивидуально каждым студентом. Шкалы и критерии оценки:

Оценка «отлично» - содержание выполненного задания полностью раскрывает поставленные задачи, изложение материала работы логично, отсутствуют ошибки в расчетах показателей методик, при защите работы автор владеет материалом и достаточно полно отвечает на все поставленные вопросы.

Оценка «хорошо» - содержание выполненного задания полностью соответствует требуемому объему предложенных для анализа методов и методик, текст изложен логично, допущены незначительные ошибки в расчетах, при защите работы автор понимает общую структуру подхода к достижению поставленной цели, но допускает неточности.

Оценка «удовлетворительно» - структура выполненного задания неполная, выводы по результатам анализа не конкретные и носят обобщенный характер, автор скудно и неполно отвечает на поставленные вопросы, допускает существенные ошибки в расчетах и интерпретации полученных результатов.

2.4. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех отчетов практических работ и положительная интегральная оценка по результатам текущего и рубежного контроля.

Промежуточная аттестация, согласно РПД, проводится в виде экзамена по дисциплине устно по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний, практические задания (ПЗ) для проверки освоенных умений и комплексные задания (КЗ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности *всех* заявленных компетенций. Форма билета представлена в общей части ФОС образовательной программы.

2.4.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Отрасль, как составляющая часть народнохозяйственного комплекса России.
2. Понятие отрасль, отраслевой состав промышленности России.
3. Многоуровневый подход к оценке результативности рынков
4. Понятие межотраслевой комплекс. Целевые и функциональные комплексы.
5. Отраслевая структура промышленности.
6. Факторы, влияющие на отраслевую структуру промышленности.
7. Стратегия промышленного развития России до 2030гг. Результативность индустриальной политики
8. Критерии формирования инновационно-ориентированной государственной политики.
9. Перспективы сценариев развития промышленной стратегии РФ до 2030гг.
10. Критерии размещения отраслей машиностроения в пространстве.
11. Перспективы развития машиностроительного производства в условиях реализации политики импортозамещения.
12. Понятие рыночной власти. Причины и источники.
13. Показатели, характеризующие величину рыночной власти.
14. Барьеры входа и выхода на рынок.
15. Монополия и её эффективность.
16. Квазиконкурентный рынок. Понятие и критерии формирования.

17. Модели поведения фирмы-лидера.
18. Ценовые и неценовые факторы конкуренции на олигополистическом рынке.
19. Понятие ценовой дискриминации. Условия осуществления.
20. Типы ценовой дискриминации и их применение на отраслевых рынках.
21. Понятие горизонтальной интеграции. Эффекты от применения.

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

22. Понятие вертикальной интеграции. Эффекты от применения.
23. Роль специализации в производственной деятельности.
24. Методы оценки специализации
25. Роль концентрации в производственной деятельности.
26. Концентрация производства: типы и эффекты.
27. Концентрация капитала. Причины и последствия.
28. Формы реализации концентрации капитала.
29. Формы концентрации капитала создаваемые на основе принципа кооперации.
30. Формы концентрации капитала создаваемые на основе принципа интеграции.
31. Показатели концентрации продавцов на рынке. Их достоинства и недостатки.
32. Применение показателей концентрации продавцов на рынке в политике антимонопольного регулирования.
33. Информация как барьер. Её характеристики.
34. Асимметричность информации по качеству. Модель Дж. Акерлофа.
35. Асимметричность информации по ценам. Критерий «осведомленности» в модели «ловушка для туриста»
36. Влияние инноваций на развитие рынков и отраслей.
37. Принципы трансфертного ценообразования в промышленных холдингах
38. Роль продуктовой дифференциации в производственной деятельности
39. Общая модель дифференциации (модель Чемберлина)
40. Пространственная модель дифференциации
41. Модель Хоттелинга
42. Модель Салопа
43. Вертикальная дифференциация рынка (модель Саттона)

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

Как можно охарактеризовать тип рыночной структуры, если известно, что на рынке производителей аналогичной продукции, их объемы реализации:

1	45000	тыс. руб.
2	50000	тыс. руб.
3	35000	тыс. руб.
4	23000	тыс. руб.
5	40000	тыс. руб.
6	20000	тыс. руб.
7	11000	тыс. руб.

Составте баланс комплектующих для силовых установок в экономическом районе и определите долю потребности, удовлетворяемую собственными специализированными производствами, если потребность заводов на год составляет 450000 шт. специализированное производство запланировано на 500000 шт. и 40% будет реализовано в другие районы. Из Польши предполагается получить 40000 шт.

Выберите наиболее эффективный вариант строительства специализированного цеха, если коэффициент эффективности затрат отрасли составляет 12 %,

остальные данные приведены в таблице:

показатели	вариант1	вариант2
Годовой объем производства, тыс. т.	100	120
Капитальные вложения , млн. руб.	1,8	2
Удельные условно-постоянные затраты, руб.	1500	1250
Удельные условно-переменные затраты, руб.	800	800
Среднее расстояние транспортировки до завода км.	80	40
Транспортные затраты на 1 ткм, руб/ткм	40	40

Полный перечень теоретических вопросов и практических заданий в форме утвержденного комплекта экзаменационных билетов хранится на выпускающей кафедре.

2.4.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания путем выборочного контроля во время экзамена.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче экзамена для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины.*

Типовые критерии и шкалы оценивания уровня сформированности компонентов компетенций приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3.2. Оценка уровня сформированности компетенций

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.

Критерии оценки комплексного задания экзамена

Оценка «пять» ставится, если обучающийся осознанно излагает и оценивает суть данной ситуации, с аргументацией своей точки зрения, умеет анализировать, обобщать и предлагает верные пути решения складывающейся ситуации.

Оценка «четыре» ставится, если обучающийся понимает суть ситуации, логично строит свой ответ, но допускает незначительные неточности при определении путей решения.

Оценка «три» ставится, если обучающийся ориентируется в сущности складывающейся ситуации, но нуждается в наводящих вопросах, не умеет анализировать и не совсем верно намечает пути решения ситуации.

Оценка «два» ставится, если обучающийся не ориентируется и не понимает суть данной ситуации, не может предложить путей ее решения, либо допускает грубые ошибки.